

»Outside of a dog,
a book is a man's best friend.
Inside of a dog it's too dark to read.«
Groucho Marx

Herzlich Willkommen beim Buchjournal.



Google, Rossmann, Rewe und viele andere machen Magazine, die Auflage der wöchentlichen Anzeigenblätter geht in die Millionen – **Print wirkt eben doch.**

Darum Papier, darum das Buchjournal.

Nun, das Buchjournal ist präsent.

Das Buchjournal ist ein Beitrag zur **Sichtbarkeit der Branche** überhaupt, und entfaltet seine **verkaufsfördernde Wirkmacht** – es liegt in den Buchhandlungen und lauert ihnen auf, den neugierigen Leserinnen und Lesern, die gern Dinge in die Hand nehmen, sonst würden sie keine Bücher kaufen wollen. Es gibt ein großes Bedürfnis nach »Anfassbarkeit« und gedruckter Glaubwürdigkeit, das mit digitaler Kommunikation allein nicht gestillt werden kann.

Liebe Buchende, das bringt 2026 – Themen und Termine

Termine genau, Themen ungefähr

Mehr als neunhundert {900!} Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz arbeiten erfolgreich = *umsatzträchtig* mit dem Buchjournal. **Damit ist es eines der wichtigsten Kundenbindungsinstrumente der Kulturbranche Buch und ein ideales Werbeumfeld.**

Vier Ausgaben im Jahr, viermal rund 100.000 Exemplare, schaffen Aufmerksamkeit und Präsenz für nahezu alle Segmente des Branchenangebotes: Ob Roman oder Sachbuch, Ratgeber oder Reiseführer, ob Kinder- oder Kochbuch, New Adult oder

Dark Romance, ob dies, ob das: **Die Welt des Buches ist groß und spiegelt sich im Buchjournal.**

Das schöne auch: Da es das Buchjournal exklusiv nur im Buchhandel gibt, erreicht es von vornherein eine große *kulturraffine* Zielgruppe – denn wer ginge sonst in Buchhandlungen?

Und die meisten dieser Menschen sind offen für Neues und Schönes, wollen sich und ihren Liebsten etwas gönnen, sind neugierig auf das Spektrum der Kultur und was sich mit ihr verbindet.

26/1 Frühjahr

Laufzeit März bis Juni

ist erschienen



26/2 Sommer

Juni bis August

erscheint am **12. Juni**

Anzeigenschluss: 23.04.

Druckunterlagenschluss: 11.05.

Darin unter anderem:
Sowieso *the best of* Literatur und Sachbuch, Crime, Kinder- und Jugend, außerdem:
* Hinaus, ins Freie:
Outdoor, Escape, Natur!
* Die wichtige Pause:
Digital Detox
* Vielfalt und Nachhaltigkeit
* Ins Gelingen verliebt:
Hoffnung und Optimismus

26/3 Herbst

September bis November

erscheint am **25. September**

Anzeigenschluss: 05.08.

Druckunterlagenschluss: 24.08.

Darin unter anderem:
Sowieso *the best of* Literatur und Sachbuch, Crime, Kinder- und Jugend, außerdem:
* Die Romane zum großen Thema Familie
* Vom »richtigen« Leben: Selfcare
* Schmöker schmökern: Cozy-Fantasy
* Gutes lesen, Gutes essen:
Food-Trends
* Sei achtsam mit der Achtsamkeit!

26/4 Winter

Dezember bis Februar

erscheint am **27. November**

Anzeigenschluss: 05.10

Druckunterlagenschluss: 26.10.

Darin unter anderem:
Sowieso *the best of* Literatur und Sachbuch, Crime, Kinder- und Jugend, außerdem:
* Echt epochale Epochenromane
* Schlechte Launen, gute Launen:
Utopien, Visionen, Dystopien
* Bücher zum Kuschneln und Wohlfühlen
* Nur Schönes ist ein schönes Geschenk: Bestes zum Verschenken

Premium-Advertorials

Formate

Preise
zzgl. MwSt.

Titelgeschichte

Große Abbildung auf der U1 + 4/1 Seite und Abbildung im Inhaltsverzeichnis

11.800 €

Premium-Advertorial 4/1 Seite

inkl. Teaser auf Cover und Abbildung im Inhaltsverzeichnis

8.900 €

Premium-Advertorial 3/1 Seite

inkl. Teaser auf Cover und Abbildung im Inhaltsverzeichnis

7.800 €

Premium-Advertorial 2/1 Seite

inkl. Teaser auf Cover und Abbildung im Inhaltsverzeichnis

6.400 €

Frisch ausgepackt

1/2 Seite Advertorial auf der U2, direkt unter dem Editorial

1.900 €



Beispiel Titelgeschichte + 3/1 Seiten



Beispiel Premium 3/1 Seite mit Leseprobe



Advertorials

Formate	Preise zzgl. MwSt.
3/1 Seite Advertorial	6.300€
2/1 Seite Advertorial	4.900 €
5/3 Seite Advertorial	3.900 €
1/1 Seite Advertorial	3.400 €
2/3 Seite Advertorial, hoch	2.100 €
1/2 Seite Advertorial, quer	1.700 €
Themenwelt Premium pro Titel*	1.400 €
Themenwelten Standard pro Titel*	940 €
Lesetipp pro Titel* sechs auf einer Seite	740 €

* Für die kleineren Formate kommen die Texte bitte von Ihnen.



Beispiel Themenwelt Premium

Beispiel 1/1 Seite Advertorial mit Autorenfoto

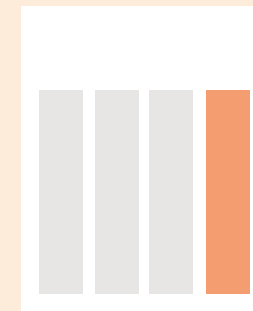


Themenwelt Premium



Beispiel Themenwelt Standard

Beispiel 2/3 Seite Advertorial

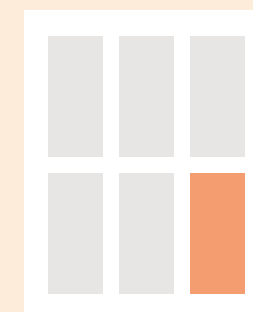


Themenwelt Standard



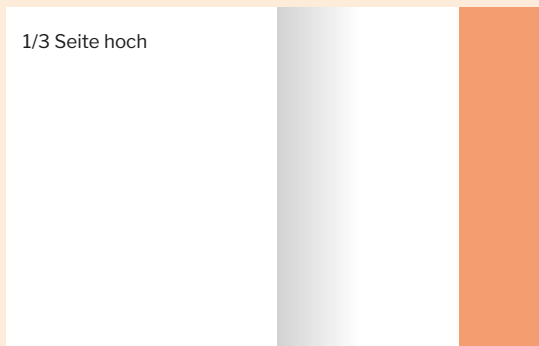
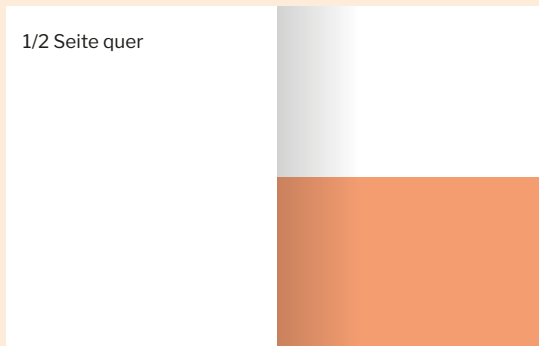
Beispiel 6 Titel Lesetipp

Beispiel 1/2 Seite Advertorial und 1/2 Seite Themenwelt



Lesetipp

Anzeigen und Sonderwerbformen



	Formate	Maße + 3 mm Beschnitt rundherum	Preise zzgl. MwSt.
Vorzugsplatzierungen	3. Umschlagseite ¹	B 210 × H 265 mm	4.100 €
	4. Umschlagseite ²	B210 × H 203 mm	4.100 €
	1/3 Seite hoch auf Seite 5 (neben Inhaltsverzeichnis)	B 70 × H 265 mm	2.100 €
Anzeigen	2/1	B 420 × H 265 mm	5.700 €
	1/1	B 210 × H 265 mm	3.800 €
	1/2 quer	B 210 × H 130 mm	2.300 €
	1/3 hoch	B 70 × H 265 mm	1.800 €
	Beilage (Mindestmenge: 20.000 Expl.)		67 € je Tsd.
Sonderwerbformen³	Zuschlag Selektion, je PLZ		590 €
	Einhefter		47 € je Tsd.
	Aufgeklebtes Booklet		39 € je Tsd.
	Aufgeklebte Postkarte		36 € je Tsd.

1 Teilaufgabe (exkl. individualisierte Auflage)

2 Im unteren Bereich der U4 befindet sich für den Buchhändler ein Stempelfeld.

3 Preise bis 25 g, je weitere 5 g zzgl. 7 €, weitere Formate auf Anfrage

Technische Angaben

Format:

Zeitschriftenformat: 210 × 265 mm
Anschnitt: 3 mm ringsherum

Druckprofile:

Druckverfahren: 4/4-farbig Euro-Skala-Rollenoffset
Druckprofil Umschlag: ISO Coated v2
Druckprofil Inhalt: PSO INP-Fogra 48

Bildaufösungen:

Bitmapbilder 1.200 dpi,
Graustufenbilder 300 dpi,
Farbbilder 300 dpi

Geschlossene Datenformate:

PDF/X-3-kompatible PDF-Dokumente.
PDF-Erstellung über PostScript-Datei und Acrobat Distiller

Offene Datenformate:

Aktuelle Versionen von InDesign, Illustrator und Photoshop
Windows-Daten: Übernahme ausschließlich als geschlossenes Dateiformat (PDF)

Schriften:

Geschlossene Daten: Alle Schriften müssen eingebunden oder in Zeichenwege/Kurven umgewandelt sein;
Offene Daten: Liefern Sie uns alle Fonts, bei Typ-1-Schriften Screen- und PS-Font, zu allen im Dokument verwendeten Texten, Logos und Bildern

Buchung und Datenanlieferung an verlag@buchjournal.de (bis 15 MB)



Detaillierte Informationen zur Datenanlieferung für Ihre Anzeige finden Sie unter: buchjournal.groothuis.de/anzeigen

Rabattstaffel

Rabattstaffel für 2026	Gilt bei Listenpreisumsatz ab	Rabattstufe
	2.500 €	10%
	5.000 €	12%
Bedingungen siehe AGB Ziffer 4	10.000 €	15%
	15.000 €	20%
	25.000 €	30%

Ihre Kontakte

Lazlo Rickert

lazlo.rickert@groothuis.de
Telefon 040 79 41 96-181

Max Lowin

max.lowin@groothuis.de
Telefon 040 79 41 96-133

NEUIGKEITEN



children
Mit Kindern. Für Kinder!

Jahresbericht 2024
und Aktuelles 2025

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir geben dem Buchjournal – und damit auch Ihrem Engagement – einen weiteren Mehrwert, denn wir machen es zu einem Instrument des Gemeinwohls:

Wir spenden alljährlich aus den Erlösen des Buchjournals an CHILDREN for a better world {[children.de](https://www.children.de)}. CHILDREN engagiert sich erfolgreich gegen Kinderarmut, und macht die Welt ein Stück besser für jene Kinder, die es schwer haben.

Jede Ihrer Buchungen trägt also zum Gemeinwohl bei, und bekommt einen weiteren, wie ich finde: *wunderbaren* Sinn – sie werden zu Beiträgen für ein besseres Leben der betroffenen Kinder, sie werden noch Wert voller.

Bleiben Sie dem Buchjournal gewogen,
mit herzlichen Grüßen
Ihr Rainer Groothuis

Buchjournal
Gutes lesen, Gutes tun.

Gemeinsam.