

»Buchhandlungen verlasse ich immer mit schweren Depressionen wegen der tausendfachen Verlockungen, für die auch tausend Leben nicht ausreichen.«
Herbert Feuerstein

Herzlich Willkommen beim Buchjournal.



Liebe Buchhändlerin, lieber Buchhändler, Sie können sich nicht teilen – aber ja mitteilen.

Sie lieben ihre Kunden. {Ok, vielleicht nicht jede/n, aber grundsätzlich schon.} Sie beraten, tauschen sich aus über Gelesenes, Sie empfehlen gern, was Sie bewegt hat. Und freuen sich, wenn der Kunde beim nächsten Besuch sagt, wie sehr das von Ihnen angeratene Buch gefallen hat.

Aber leider haben Sie nicht die Zeit, jede/n jederzeit gleich intensiv über all das zu informieren, was es Neues gibt. Hier hilft das Buchjournal mit seiner breiten Palette an neuen Angeboten aus dem Kosmos Buch. **Das Buchjournal** – ob mit freundlichen Worten persönlich übergeben oder dem Bücherbeutel beigelegt – weckt Wünsche, gibt Impulse ... **schafft Umsatz: Verkaufsförderung und Kundenbindung leicht gemacht.**

Bekommen können Sie das Buchjournal mit einem Stempelfeld auf der Rückseite oder mit einem von Ihnen individualisierten Umschlag, der es zum Boten ihrer Marke macht. So oder auch so: Viele Kundinnen und Kunden kennen das Magazin und schätzen es – manche sollen es gar *lieben*.



Google, Rossmann, Rewe und viele andere machen Magazine, die Auflage der wöchentlichen Anzeigenblätter geht in die Millionen – **Print wirkt eben doch.**

Darum Papier, darum das Buchjournal.

Nun, das Buchjournal ist präsent.

Das Buchjournal ist ein Beitrag zur **Sichtbarkeit der Branche** überhaupt, und entfaltet seine **verkaufsfördernde Wirkmacht** – es liegt in den Buchhandlungen und lauert ihnen auf, den neugierigen Leserinnen und Lesern, die gern Dinge in die Hand nehmen, sonst würden sie keine Bücher kaufen wollen. Es gibt ein großes Bedürfnis nach »Anfassbarkeit« und gedruckter Glaubwürdigkeit, das mit digitaler Kommunikation allein nicht gestillt werden kann.

Das bringt 2026 –Themen und Termine, Termine genau, Themen ungefähr

26/1 Frühjahr

Laufzeit März bis Juni

ist erschienen



26/2 Sommer

Juni bis August

erscheint am 12. Juni

Anzeigenschluss: 23.04.

Druckunterlagenschluss: 11.05.

Darin unter anderem:

Sowieso the best of Literatur und Sachbuch, Crime, Kinder- und Jugend, außerdem:

- * Hinaus, ins Freie: Outdoor, Escape, Natur!
- * Die wichtige Pause: Digital Detox
- * Vielfalt und Nachhaltigkeit
- * Ins Gelingen verliebt: Hoffnung und Optimismus

26/3 Herbst

September bis November

erscheint am 25. September

Anzeigenschluss: 05.08.

Druckunterlagenschluss: 24.08.

Darin unter anderem:

- Sowieso the best of Literatur und Sachbuch, Crime, Kinder- und Jugend, außerdem:
- * Die Romane zum großen Thema Familie
 - * Vom »richtigen« Leben: Selfcare
 - * Schmöker schmökern: Cozy-Fantasy
 - * Gutes lesen, Gutes essen: Food-Trends
 - * Sei achtsam mit der Achtsamkeit!

26/4 Winter

Dezember bis Februar

erscheint am 27. November

Anzeigenschluss: 05.10

Druckunterlagenschluss: 26.10.

Darin unter anderem:

- Sowieso the best of Literatur und Sachbuch, Crime, Kinder- und Jugend, außerdem:
- * Echt epochale Epochenromane
 - * Schlechte Launen, gute Launen: Utopien, Visionen, Dystopien
 - * Bücher zum Kuschneln und Wohlfühlen
 - * Nur Schönes ist ein schönes Geschenk: Bestes zum Verschenken

Mit Stempelfeld

Auch auf uns lastet er, der Kostendruck – und am liebsten würden wir Ihnen das Buchjournal zum Wohle aller schenken ... doch wir sind bemüht, es Ihnen *fast* zu schenken und die Staffelpreise niedrig zu halten. Und wir sind sicher: **Ihr Investment von 80 bis 60 Cent je Exemplar erwirtschaftet sowieso ein Vielfaches an Umsatz.**

Abnahmemenge	Einzelpreis pro Heft/ pro Ausgabe*	Jahrespreis bei vier Ausgaben*
50	0,80 €	160 €
100	0,75 €	300 €
150	0,75 €	450 €
200	0,75 €	600 €
250	0,75 €	750 €
300	0,65 €	780 €
350	0,65 €	910 €
400	0,65 €	1.040 €
450	0,65 €	1.170 €
500	0,60 €	1.200 €



Beispiel einer Titelseite der Hauptauflage

*Preise zzgl. MwSt.
Für Abnahmemengen über 500 Exemplaren pro Ausgabe schreiben Sie bitte an abo@buchjournal.de



Beispiel einer 4. Umschlagseite mit Stempelfeld

Noch mehr Gesicht?

Persönlichkeit ist im Buchhandel so wichtig wie in kaum einer anderen Branche – die persönliche Empfehlung eine besondere Stärke. Mit der Individualisierung des Umschlags machen Sie das Buchjournal zu einem Botschafter Ihrer Buchhandlung. Ab 200 Exemplaren können Sie den Umschlag bereichern mit ...

... ① Ihrer Titelseite

Individuell auf den ersten Blick! Die Titelseite, in Ihrer Hausfarbe, bietet ausreichend Platz für den Namen Ihrer Buchhandlung, ein Motto und Ihr Logo.

... ② Ihrem Grußwort

Hier können Sie Ihr eigenes Grußwort mit Ihrem Foto und einer persönlichen Leseempfehlung platzieren – oder auch gerne unseren redaktionellen Beitrag übernehmen.

So erstellen Sie Ihren individualisierten Umschlag:



Alle Informationen zur Datenanlieferung für individualisierte Umschläge finden Sie unter:
buchjournal.groothuis.de/individualisierung



① Beispiel einer individualisierten Titelseite

② Beispiel einer individualisierten 2. Umschlagseite



... **3** **Ihrem Team**

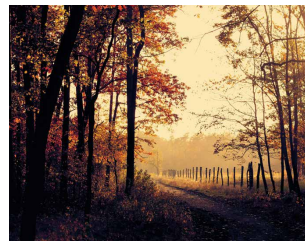
Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihr Team vorzustellen. Oder Sie stellen persönlich ein Buch vor, zeigen ein großes Foto zu einer Veranstaltung, veröffentlichen ein Gewinnspiel – ganz wie Sie möchten. Auch die Kontaktdaten Ihrer Buchhandlung können auf dieser Seite eingedruckt werden.

... **4** **Ihrem Kontakt**

Auf der Rückseite finden Sie im unteren Bereich noch einmal ein Eindruckfeld für Ihr Logo, Ihre Kontaktdaten und Service-Piktogramme.

Abnahmemenge	Einzelpreise pro Heft/ pro Ausgabe*	Preis pro Ausgabe*
200	0,80 €	160 €
250	0,80 €	200 €
300	0,70 €	210 €
350	0,70 €	245 €
400	0,70 €	280 €
450	0,70 €	315 €
500	0,65 €	325 €

*Preise zzgl. MwSt. + 45,- € Datenhandling
Für Abnahmemengen ab 500 Exemplaren pro Ausgabe schreiben Sie bitte an abo@buchjournal.de



Wonach riecht der Herbst? Für die einen nach frischem Laub und lange nicht getragenen Wollmüteln, für die anderen anheimelnd nach frisch gedruckten Büchern. Schon im Spätsommer und bis zur Frankfurter Buchmesse laufen die Druckmaschinen heiß, damit Literaturbegeisterte sich mit guten Romanen für die dunkle Jahreszeit trüsten können. Besuchen Sie uns in der Buchhandlung, wir wissen, welche Bücher Ihnen den Herbst verzaubern.

TERMINE

- Frankfurter Buchmesse**
15.-19. Oktober
www.buchmesse.de
- Buch Wien**
12.-16. November
www.buchwien.at
- BuchBasel**
14.-16. November
www.buchbasel.ch
- Bundesweiter Vorlesestag**
21. November
www.vorlesestag.de

**BUCHHANDLUNG
CHRISTIANSEN**

Willkommen in der ältesten Buchhandlung Hamburgs in Familienbesitz! Seit 1878 sind wir im Ottenсен ein Treffpunkt für alle, die das gedruckte Wort lieben, kleine unabhängige Verlage schätzen und mit anderen gerne ins Gespräch kommen.

Unser Online-Shop ist rund um die Uhr für Sie da und Sie können dort auch unsere Geschenkgutscheine einlösen.



Bahnwälder Str. 79
22765 Hamburg
Telefon 040 / 390 20 72
Fax 040 / 390 68 87

ÖFFNUNGSZEITEN
Mo.-Fr. 10.00 – 19.00 Uhr
Samstag 10.00 – 18.00 Uhr
Parkmäßig erreichen Sie uns zu den bekannten Öffnungszeiten, Liefernach oder gerne auch per Mail.
Wir freuen uns auf Sie!

www.buchhandlung-christiansen.de
[facebook.com/buchhandlung-christiansen](https://www.facebook.com/buchhandlung-christiansen)
www.instagram.com/buchhandlung-christiansen

3 Beispiel einer individualisierten 3. Umschlagseite

4-7 Jahre
LEUCHTE & entdecke
Wieso Weshalb Warum
Spielerisch die Welt entdecken

Viele Klappen vermitteln spielerisch Wissen

Taschenlampe aus Papier zwischen Folie und Seite schälen und hinterhergesehen entdecken!

Hier geht's zum Trailer von „LEUCHTE & entdecke“

Einzigartig! Taschenlampe-Effekt und Klappen in einem Buch!

Mehr entdecken auf www.WiesoWeshalbWarum.com

ISBN 978-3-473-60990-8 • € 10 | 11,99

Unser Service:

Christiansen
Bücher seit 1878

© Ravensburger

4 Beispiel einer individualisierten 4. Umschlagseite

Für Antworten auf Ihre Fragen stehen Ihnen gern zur Verfügung:

Lisa Schambortski
lisa.schambortski@groothuis.de
Telefon 040 79 41 96-181

Natalie Gaulke
natalie.gaulke@groothuis.de
Telefon 040 79 41 96-222

NEUIGKEITEN



children
Mit Kindern. Für Kinder!

Jahresbericht 2024
und Aktuelles 2025

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir geben dem Buchjournal – und damit auch Ihrem Engagement – einen weiteren Mehrwert, denn wir machen es zu einem Instrument des Gemeinwohls:

Wir spenden alljährlich aus den Erlösen des Buchjournals an CHILDREN for a better world {[children.de](https://www.children.de)}. CHILDREN engagiert sich erfolgreich gegen Kinderarmut, und macht die Welt ein Stück besser für jene Kinder, die es schwer haben.

Jedes von Ihnen abonnierte Exemplar trägt also zum Gemeinwohl bei, und bekommt einen weiteren, wie ich finde: *wunderbaren* Sinn – sie werden zu Beiträgen für ein besseres Leben der betroffenen Kinder, sie werden noch Wert voller.

Bleiben Sie dem Buchjournal gewogen,
mit herzlichen Grüßen
Ihr Rainer Groothuis

Buchjournal
Gutes lesen, Gutes tun.

Gemeinsam.